

Blauwhoed ontwikkelt in harmonie

Blauwhoed laat Den Haag zijn statigheid behouden met de projecten De Monchyplein en 't Haegsch Hof.

'Vastgoed is dienstverlening', zegt directievoorzitter Scief Houben van de multidisciplinaire ontwikkelaar op het gebied van woningen, kantoren, winkels en leisure. Dat uit zich op drie niveaus: het contact van de medewerkers met partners en klanten, de inrichting van het proces en de aankleding van het project met diensten en randproducten. Bij Blauwhoed is dat al voor een deel gerealiseerd in het kwaliteit- en serviceconcept van Eurowoning, maar ook in de benadering van de kantorenmarkt. 'De markt is in beweging en verandert. Voor Blauwhoed een uitdaging om antwoorden te vinden, nieuwe wegen te bewandelen en soms de bestaande wereld met nieuwe ogen te exploreren. Blauwhoed wil niet alleen maar consumentgericht ontwikkelen voor de geslaagde dertiger waarmee iedereen zich wil associëren, maar wil ook daadwerkelijk maatwerk bieden aan de minder draagkrachtige bevolkingsgroepen. We proberen nieuwe ideeën en stoute dromen over wonen, werken en winkelen te realiseren. Vanuit haar positie als sterke conceptuele ontwikkelaar, is Blauwhoed bezig niet alleen de consument, maar ook haar partners centraler in de ontwikkeling te zetten. Dat uit zich onder meer in nauwere samenwerking met corporaties en gezondheidszorginstellingen. Onze rol hierin kan divers zijn.'

Onderscheidend

Dat Blauwhoed oog heeft voor mensen en haar omgeving blijkt wel uit de projecten die Blauwhoed in Den Haag heeft gerealiseerd en onder handen heeft. Het stedelijke herontwikkelingsplan De Monchyplein in Den Haag, een project van Blauwhoed en partner Hillen & Roosen, ligt op loopafstand van het Vredespaleis in de Archipelbuurt, op de locatie van het voormalige stadhuis en richt zich op kopers in het topsegment van de woningmarkt. De befaamde Spaanse architect Ricardo Bofill schetste een onderscheidend, sterk samenhangend woonmilieu in een sfeerbepalend park. Hij gebruikte een ter plekke bestaande vormtaal en maakte daar een variatie op.

De bebouwing van het De Monchyplein sluit goed aan op de sfeer van de statige panden in de negentiende-eeuwse Archipelbuurt. Parkeergarages weren de auto uit het straatbeeld, waardoor het project zich kwalitatief onderscheidt van de directe omgeving. Centraal in de binnentuin ligt een grote vijver, omringd door bomen, bankjes en kunstwerken uit het vroegere stadhuis. 'Het geheel is gebouwd in modern-classicistisch stijl in een parkachtige setting. De woningen staan daar nooit lang te koop', zegt Cobie Vermeulen, commercieel manager bij Blauwhoed. Het project De Monchyplein, dat inmiddels een begrip is in Den Haag, bestaat naast 423 woningen uit twee kantoorgebouwen (totaal 12.000 m²) en een kleinschalige kantoorvilla (750 m²). In de kantoorstoren langs de Burgemeester Patijnlaan zetelt onder meer de Belgische ambassade. 'Het sluitstuk van het succesvolle project is het nieuwe kantoor van het Landbouw Economisch Instituut (LEI) (8.000 m², waarvan nog 1.000 m² te huur)', zegt commercieel manager Vermeulen. De bouw daarvan is in oktober 2006 gestart.

Woonidentiteit

't Haegsch Hof is een wooncomplex op de voormalige locatie van de Staatsdrukkerij/uitgeverij in de Haagse Rivierenbuurt. Op 12 april 2006 werd met de eerste fase van het project gestart, die bestaat uit stadswoningen, woon/werkwoningen en appartementen. De prijzen van de woningen variëren van 178.000 tot 615.000 euro. 'Het lukt ons met dit project om het hogere segment in de stad te houden en ze er terug te krijgen', zegt directievoorzitter Houben. Kenmerkend voor het project zijn de gemoedelijke sfeer, het binnenplein met de waterpartij en de statige en kleurrijke gevels die net als bij het De Monchyplein doen denken aan het Den Haag van vroeger. 'Er ontstaat een gebied binnen de stad met een eigen woonidentiteit', zegt Houben. Blauwhoed maakt optimaal gebruik van de aanwezige waterpartijen. Er zal veel aandacht worden besteed aan de woonomgeving door gebruikmaking van hoogwaardige materialen bij de inrichting van het openbaar gebied. Inmiddels is van de 96 wooneenheden in fase één, circa 75 procent verkocht. Fase twee, bestaande uit 55 stadswoningen, is reeds geheel verkocht. 'De waardecreatie komt goed van de grond. Blauwhoed trekt de kwaliteit die buiten het complex bestaat naar binnen', belooft Houben. 

